

61. Wissenschaftliche Tagung der Gesellschaft für Versuchstier- kunde **GV-SOLAS**



AUSSTELLER- UND SPONSORINGBROSCHÜRE

© Congress-Tourismus-Würzburg, Fotograf: A. Bestle

Würzburg
11. – 13. September 2024

www.gv-solas2024.de



GV-SOLAS

Gesellschaft für Versuchstierkunde
Society for Laboratory Animal Science

1. Willkommen zur GV-SOLAS 2024	3
2. Allgemeine Informationen	4
3. Wissenschaftliches Programm	5
4. Würzburg	6
4.1. Tagungsort	7
4.2. Anfahrt, Erreichbarkeit und Parken	8
4.3. Unterkunft und Übernachtung	10
5. Rahmenprogramm	11
6. Sponsoring, Unterstützung und Werbung	12
6.1. Industrieausstellung	12
6.2. Ausstellungsleistungen	16
6.3. Sponsoringleistungen	18
7. Buchung von Sponsoringleistungen	23
GV-SOLAS-Tagungen in Zahlen	23

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir möchten Sie ganz herzlich im Namen der Gesellschaft für Versuchstierkunde, des technischen Personals und des Organisationskomitees zur 61. Wissenschaftlichen Tagung der GV-SOLAS vom 11. bis 13. September 2024 nach Würzburg einladen.

Seit über 600 Jahren ist die Stadt Würzburg Sitz der Julius-Maximilians-Universität, eine der ältesten Universitäten Bayerns. Die JMU bietet als Volluniversität ein breites und innovatives Fächerspektrum mit dem Forschungsschwerpunkt Humanmedizin an. Gerade hier kam es in den letzten Jahren durch die Würzburg Initiative 3R (WI3R) zu signifikanten Entwicklungen für die präklinische Forschung. Technologien wie „Organoide“, Biofabrikation oder In vitro Gewebemodelle machen deutlich, wie Tierversuche und 3R Modelle Hand in Hand gehen. Ein anderes Würzburger Merkmal sind seine Gebäude im Barock- und Rokokostil. Die Würzburger Residenz, die über dem Main thronende prächtige Festung Marienberg und zahlreiche alte Weinstuben und Weinkeller laden zu kulturellen und kulinarischen Streifzügen ein.

Die hohen Teilnehmerzahlen der Tagungen der GV und der IGTP, egal ob online oder live, zeigen, wie wichtig in der heutigen Zeit die Versuchstierkunde ist. Die Umsetzung des Tierschutzes und die Verbesserung der Bedingungen für die Versuchstiere liegt den Forschenden, Tierhaltungsleitungen und nicht zu guter Letzt auch dem pflegerischen Personal am Herzen. Nur durch einen ständigen Austausch können wir positive Entwicklungen bewirken.

Das zentral gelegene Würzburger Congress Centrum ist exklusiv für die Tagung reserviert. Im Eingangsbereich und neben dem großen Hauptsaal steht insgesamt eine Ausstellungsfläche von 1.500 m² zur Verfügung. Hier wird die Industrieausstellung, ein zentraler Bestandteil der Tagung, wieder Ihre bekannten Produkte und die Neuerungen präsentieren. Im OG des Congress Centrums befinden sich zwei weitere Säle, sowie zahlreiche kleinere Räume, in denen Workshops mit begrenzter Teilnehmerzahl angedacht sind.

Auch im Jahr 2024 wird die Intercom Dresden GmbH als bewährter Ansprechpartner für Ihre Fragen und Wünsche zur Verfügung stehen. Darüber hinaus ist das Würzburger Organisationskomitee Ihnen gerne mit Informationen behilflich, und für Ihre Anregungen offen.

In diesem Sinne auf ein Wiedersehen bei der Tagung im Herbst 2024 in Würzburg.

Dr. Heike Wagner Dr. Andrea Ewald
Tagungspräsidentinnen

2. Allgemeine Informationen

Informationen zur Tagung

Vorläufige Ausstellungszeiten:

Wochentag	Datum	Uhrzeit	Programm
Montag	09.09.2024	15:00 – 21:00	Aufbau
Dienstag	10.09.2024	08:00 – 20:00	Aufbau
Mittwoch	11.09.2024	09:00 – 18:00	Wiss. Programm
Mittwoch	11.09.2024	18:30 – 20:30	Get Together
Donnerstag	12.09.2024	08:00 – 18:00	Wiss. Programm
Freitag	13.09.2024	08:00 – 13:00	Wiss. Programm
Freitag	13.09.2024	14:00 – 18:00	Abbau

Veranstalter des wissenschaftlichen Programms

Gesellschaft für Versuchstierkunde GV-SOLAS
www.gv-solas.de



Tagungspräsidentinnen

Dr. med. vet. Heike Wagner

Tierärztliche Leitung
ZEMM

Zinklesweg 10
97078 Würzburg

Dr. Andrea Ewald

Universitätsklinikum Würzburg
Abt. für Funktionswerkstoffe der
Medizin und der Zahnheilkunde
Pleicherwall 2
97070 Würzburg



Tagungsorganisation / Sponsoring

Intercom Dresden GmbH
Zellescher Weg 3
01069 Dresden



Sylvia Neumann
Telefon: +49 (0) 351 320 173 20
E-Mail: gv-solas@intercom.de

Felix Junge
+49 (0) 351 320 173 55

Nina Nowak
+49 (0) 351 320 173 35

Teilnehmerzahl

Ca. 1.000 Tierärzt(e)/-innen, Tierpfleger/-innen und Wissenschaftler/-innen werden vor Ort erwartet.

Sprache

Deutsch und Englisch

Wissenschaftliche Schwerpunkte der Tagung

- Hygiene & Health Monitoring
- Großtiere in der Forschung
- Tiermodell Nager
- Forschungsmodel Fisch / Aquatische Modelle
- Management von Tierhaltungen: Personalkonzepte, Notfallpläne, etc.
- Culture of Care – Vom Mensch und Tier
- Refinement des Refinement im Sinne der 3R
- Humane Gewebemodelle und 3D-BioDruck in der versuchstierkundlichen Forschung
- Neurodegenerative Erkrankungen im transnationalen Modell

Workshops, Round-Table-Diskussionen, Vorträge und Poster

Die lebendige Universitätsstadt am Main liegt inmitten von Weinbergen, überragt von ihrem Wahrzeichen, der Festung Marienberg. Unbestrittener architektonischer Glanzpunkt ist die fürstbischöfliche Residenz, seit 1981 UNESCO Welterbe. Balthasar Neumann schuf dieses „Schloss über allen Schlössern“ mit dem berühmten Treppenhause und dem weltgrößten Deckenfresko von Giovanni Battista Tiepolo. Die Grundsteinlegung des prächtigen Baus jährte sich 2020 zum 300. Mal. Die spätgotische Marienkapelle, das Haus zum Falken mit seiner prunkvollen Rokoko-Fassade und der Dom St. Kilian, die viertgrößte romanische Kirche Deutschlands, dürfen ebenfalls bei keiner Stadtbesichtigung fehlen.

Die rege Kulturszene Würzburgs wartet das ganze Jahr über mit attraktiven Veranstaltungen auf, darunter das renommierte Mozartfest, das mitreißende Africa-Festival oder der Hafensommer. Das preisgekrönte Museum im Kulturspeicher, das Museum für Franken mit der weltgrößten Riemenschneider-Sammlung, das beeindruckende Museum am Dom, niveauvolle Galerien und Theater ergänzen die Palette. Weinfreunde genießen Weinproben in den großen Weingütern und die vielen stimmungsvollen Weinfeste in den Sommermonaten.



© Congress-Tourismus-Würzburg, Fotograf: A. Bestle

4.1. Tagungsort

Puristisch, offen und höchst flexibel präsentiert sich das Congress Centrum Würzburg (kurz „CCW“) in Citylage mit Blick auf Stadt, Land und Fluss.

Die 2015 modernisierte, erweiterte Tagungs- und Kongresslocation punktet mit einem großen Saal und neun weiteren Räumen, variablen Nutzungsmöglichkeiten, großzügigen Ausstellungs- und Foyerflächen sowie natürlich ihrer einzigartigen Lage am Main. Ein Highlight ist die Panorama-Ebene, ein lichtdurchfluteter Premium-Konferenztrakt, dessen gläserne Front mit freiem Blick Ihre Kongress- und Tagungsteilnehmer inspirieren wird.

Congress Centrum Würzburg (CCW)

Pleichertorstraße
97070 Würzburg

E-Mail: ccw@stadt.wuerzburg.de

Web: www.wuerzburg-b2b.de/ccw-das-haus/



© Congress-Tourismus-Würzburg, Fotograf: A. Bestle

4.2. Anfahrt, Erreichbarkeit und Parken

PKW:

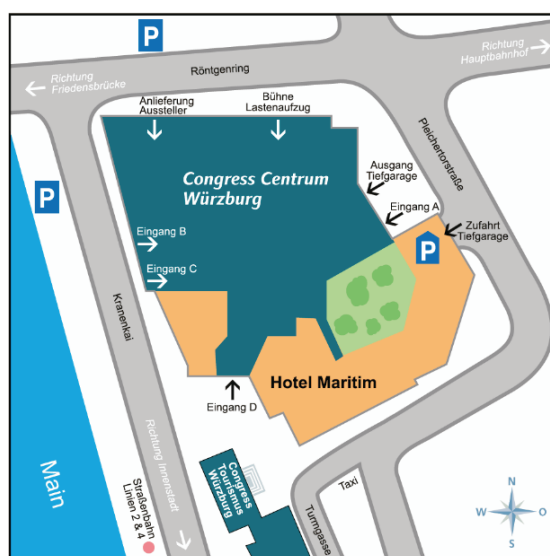
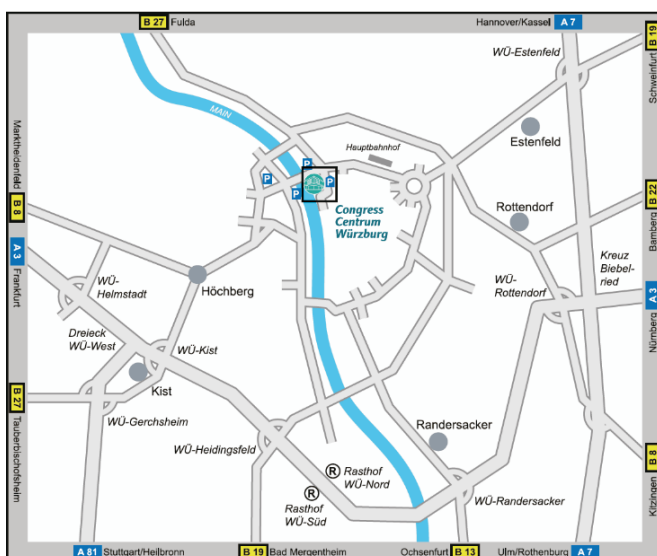
Wenn Sie aus **Richtung Frankfurt** (A3 Ausfahrt Helmstadt oder Kist oder von der B8) kommen, fahren Sie geradeaus über die Friedensbrücke. Unmittelbar rechts dahinter liegt das Congress Centrum.

Aus **Richtung Nürnberg** (A3 Ausfahrt Heidingsfeld) oder Bad Mergentheim (B19) kommend, fahren Sie linksmainisch über Mergentheimer Straße und Saalgasse, passieren den westlichen Brückenkopf der Alten Mainbrücke und biegen nach Durchfahren der Dreikronenstraße rechts über die Friedensbrücke und, nach Passieren der Brücke, noch einmal rechts zum Congress Centrum ab.

Aus **Richtung Kassel** (A7 Ausfahrt Estenfeld), Schweinfurt (B19), Bamberg (B22), Nürnberg (B8) erreichen Sie das Congress Centrum über Berliner Platz (Kreisverkehr, Ausfahrt Hauptbahnhof) über Haugerring und Röntgenring. Vor dem östlichen Brückenkopf der Friedensbrücke biegen Sie nach links zum Congress Centrum ab.

Parken:

Parkmöglichkeiten sind unmittelbar am/im Haus in der Tiefgarage Congress Centrum (226 Stellplätze, Fahrzeughöhe 2,00 m) und auf dem Parkplatz Congress Centrum (100 Stellplätze) vorhanden. Weitere Parkmöglichkeiten bestehen auf dem Parkplatz Talavera mit bis zu 1084 Stellplätzen sowie an der Friedensbrücke mit 250 Stellplätzen (jeweils 5 Gehminuten).



4.2. Anfahrt, Erreichbarkeit und Parken

Bahn:

Als ICE-Knotenpunkt verfügt Würzburg über hervorragende Bahnverbindungen. Täglich rollen rund 70 ICE- bzw. IC-Verbindungen sowie gut 350 Reisezüge ein und aus. Ab Hauptbahnhof erreichen Sie das Congress Centrum entweder mit der Straßenbahn (Linie 2, Richtung Zellerau, 3. Haltestelle „Congress Centrum“), mit dem Taxi (ca. 1 km) oder zu Fuß (durch die Ringparkanlage, ca. 10 Gehminuten).

Flugzeug:

Im Umkreis von 165 km befinden sich drei internationale Flughäfen.

Nürnberg Flughafen: 110 km

Frankfurt/Main Flughafen: 120 km

Stuttgart Flughafen: 165 km

Zum Rhein-Main-Flughafen Frankfurt besteht eine stündliche ICE-Direktverbindung (90 Minuten Fahrzeit), der Flughafen Nürnberg ist per Bahn und PKW in gut einer Stunde erreicht.

4.3. Unterkunft und Übernachtung

Für jede Buchung benötigen wir eine Kreditkarte als Garantie. Bitte nutzen Sie für die Buchung des Hotelzimmers die Codes, welche Sie für Ihre Standregistrierung erhalten.

Die unten aufgeführten Preise sind Sonderkonditionen im Rahmen des Kongresses und werden nach dem „First-come-first-serve“-Prinzip von den Hotels verkauft.

GHOTEL hotel & living Würzburg

127,00 € pro Einzelzimmer und pro Nacht, inkl. Frühstück und gesetzl. MwSt.

153,00 € pro Doppelzimmer und pro Nacht, inkl. Frühstück und gesetzl. MwSt.

IBIS Hotel Würzburg City

107,00 € pro Einzelzimmer und pro Nacht, inkl. Frühstück und gesetzl. MwSt.

143,00 € pro Doppelzimmer und pro Nacht, inkl. Frühstück und gesetzl. MwSt.

Maritim Hotel Würzburg

159,00 € pro Classic Einzelzimmer und pro Nacht, inkl. Frühstück und gesetzl. MwSt.

199,00 € pro Classic Doppelzimmer und pro Nacht, inkl. Frühstück und gesetzl. MwSt.

169,00 € pro Comfort Einzelzimmer und pro Nacht, inkl. Frühstück und gesetzl. MwSt.

209,00 € pro Comfort Doppelzimmer und pro Nacht, inkl. Frühstück und gesetzl. MwSt.

199,00 € pro Superior Einzelzimmer und pro Nacht, inkl. Frühstück und gesetzl. MwSt.

239,00 € pro Superior Doppelzimmer und pro Nacht, inkl. Frühstück und gesetzl. MwSt.

5. Rahmenprogramm



Get Together

Das Get Together findet am 11.09.2024 von 18:30 Uhr bis 20:30 Uhr im Congress Center Würzburg im Rahmen der Industrieausstellung statt und ist in der Tagungsgebühr enthalten. Alle Teilnehmer sind dazu herzlich eingeladen.

Beim Willkommensabend werden Getränke und Fingerfood gereicht.

Gesellschaftsabend

Der Gesellschaftsabend findet am 12.09.2024 von 18:00 Uhr bis 24:00 Uhr im Staatlichen Hofkeller Würzburg statt. Für das leibliche Wohl wird in Form eines Flying Buffets gesorgt, das zum Vernetzen motiviert.

Beim Catering wird während der Veranstaltung durch verschiedene Maßnahmen wie z. B. Lebensmittel aus der Region, Reduzierung von Einmalgeschirr, Verwendung von wiederverwendbarem Geschirr etc. im besonderen Maße auf Nachhaltigkeit geachtet. Auch für Vegetarier sowie sich vegan ernärende Gäste wird das Verpflegungsangebot entsprechend vorbereitet.

Staatlicher Hofkeller Würzburg

Residenzplatz 3
97070 Würzburg

Die Preise werden demnächst auf der Webseite der Konferenz veröffentlicht.



6.1. Industrieausstellung

Intercom Dresden GmbH ist der Veranstalter der Fachausstellung.

Seit Jahren begleitet die Industrie – sowohl fördernde als auch nichtfördernde Mitglieder der Gesellschaft – in bewährter Weise die Tagung der GV-SOLAS und trägt somit entscheidend zum Gelingen dieser Tagung bei. Auch 2024 sind Sie herzlich eingeladen, sich als Aussteller für die Tagung anzumelden. Ebenso stehen zahlreiche Möglichkeiten des Sponsoring zur Verfügung, die im folgenden Katalog dargestellt sind.

In diesem Jahr wird die Buchung der Sponsoringleistungen online, über ein Buchungsportal, ablaufen.

Allgemeine Hinweise Aussteller / Sponsoren

Mit der Bestellung über das Registrierungsportal gilt Ihre Bestellung als verbindlich. Eine Stornierung bzw. Absage der Leistung(en) ist/sind mit Stornierungskosten verbunden. Die Standbestätigung bzw. die Rechnung erhalten Sie innerhalb von 14 Tagen nach Eingang Ihrer Bestellung. Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt. Die Ausstellungspreise beziehen sich ausschließlich auf die Anmietung der Fläche ohne Standaufbau und -equipment. Es besteht die Möglichkeit, technisches Equipment oder komplette Standbausysteme gegen gesonderte Berechnung zu bestellen. Die Ausstellereinformationen werden Ihnen 8 Wochen vor Veranstaltungsbeginn zugeschickt.

Standpersonal

Bitte beachten Sie, dass die Ausstellerausweise nicht im Voraus versendet werden. Sie erhalten diese bei Ihrer Ankunft vor Ort an der Registrierung. Es besteht eine Registrierungspflicht für jeden Teilnehmer.

6.1. Industrieausstellung

Haftungsausschluss / Nutzungsbedingungen

Jeder angefangene Quadratmeter wird voll berechnet. Die maximale Bauhöhe beträgt 2,70 m. Die Fluchtwege müssen mindestens mit 2,40 m Breite freigehalten werden. Die maximale Bodenlast beträgt 500 kg/m². Abweichungen müssen separat beantragt werden. Eine Anmeldung der Aufbauzeit ist erforderlich. Die Veranstalter behalten sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen Anmeldungen für Ausstellerplätze zu akzeptieren oder abzulehnen und die Stellplätze unter den Ausstellern aufzuteilen. Des Weiteren hat Intercom Dresden GmbH das Recht, Ihre angemeldete Standfläche geringfügig größer oder kleiner zu gestalten unter Berücksichtigung der örtlichen Gegebenheiten. **Anmeldungen für Ausstellungsstände** müssen **bis zum 14. Juni 2024** vorliegen, um noch Aufnahme in die Ausstellerliste im Programmheft zu finden. Intercom Dresden GmbH behält sich das Recht vor, kurzfristig Änderungen vorzunehmen.

Die Aussteller sind verantwortlich für alle Risiken und Zusatzkosten, die durch den Aufbau oder die Betreuung des Firmenstandes entstehen, insbesondere auch für den erforderlichen Versicherungsschutz sowie die Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen. Die Gesamtkosten des Standplatzes müssen spätestens 6 Wochen nach Anmeldung und in jedem Fall vor dem Aufbau gezahlt werden. Ist dies nicht der Fall, erlischt der Anspruch auf den Standplatz und dieser kann neu vergeben werden. Die Auslage von Flyern oder anderen Werbeprospekten ist ohne Genehmigung vom Veranstalter im Tagungsgebäude nicht gestattet. Parallele Veranstaltungen während des Tagungszeitraumes sind nicht gestattet. Ausnahmegenehmigungen werden nur durch den Vorstand der GV-SOLAS erteilt. Die Auswahl bzw. Annahme von eingereichten Vorträgen oder Postern erfolgt von Seiten des dafür zuständigen Komitees ausschließlich nach wissenschaftlichen Gesichtspunkten und somit völlig unabhängig von etwaigen Sponsorenaktivitäten.

Stornierungsbedingungen

Im Fall einer Stornierung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 350,00 € netto erhoben. Bei Stornierungen ab dem 10.03.2024 ist eine Stornierungsgebühr in Höhe von 50% der gebuchten Leistungen fällig. Bei einer Stornierung nach dem 14.04.2024 erfolgt keine Rückzahlung.

6.1. Industrieausstellung

Lagerung, Aufbau und Abbau

Aufgrund des begrenzten Lagerraums kann nicht garantiert werden, dass ausreichend Lagerraum vorhanden ist. Bitte beachten Sie das bei Ihren Planungen, wenn Sie die Lieferung der Materialien terminieren. Intercom Dresden GmbH haftet nicht für Schäden oder Diebstahl der eingebrachten Gegenstände und Materialien. Auf- und Abbauzeiten sowie Informationen zur Anlieferung werden 8 Wochen vor der Tagung an alle Aussteller versendet.

Allgemeine Hinweise für das Congress Center

- Bezüglich der Brandschutzregelungen (Sprinkler- und Rauchmelder) müssen Stände frei von Überdachungen gebaut sein.
- Falls der Stand erhöht erbaut wird, bitten wir um Kontaktaufnahme, da dies das Brandschutzamt 6 Wochen vorab genehmigen muss.
- Alle benutzten Materialien am Stand müssen die „B1 gemäß DIN 4102“-Norm erfüllen.

Für alle Fragen bezüglich Ausstellung und Sponsoring kontaktieren Sie bitte:

Intercom Dresden GmbH
Frau Sylvia Neumann & Herrn Felix Junge
gv-solas@intercom.de

Hallenrallye

Die Firma *berliner kompakturse* möchte wieder eine Hallenrallye veranstalten. Bitte wenden Sie sich bei Interesse an:
Dr. Maren Kaepke: info@berliner-fortbildungen.de.

Wir werden die Information auch auf die Tagungshomepage setzen um die Teilnehmer rechtzeitig darüber zu informieren. Die Auslosung findet am 13.09.2024 während der Abschluss-session statt.

6. Sponsoring, Unterstützung und Werbung

Ausstellungsplan

GV-SOLAS Start-Up-Inselstand

Stand Nummer G.8 ist die neue „GV-SOLAS Start-Up-Insel“. Hier erhalten erstteilnehmende, neue Firmen bzw. Start-Ups die Möglichkeit, die GV-SOLAS als Aussteller kennenzulernen und sich zu etablieren.

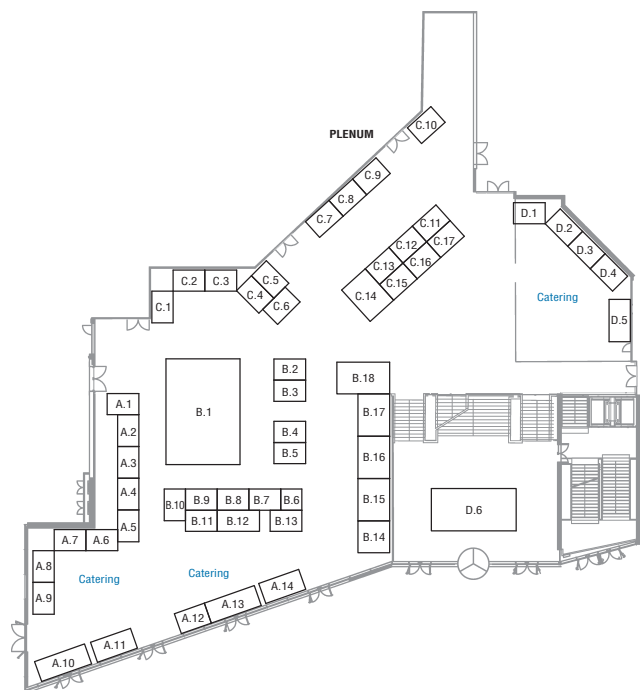
Bei der Standfläche handelt es sich um einen Gemeinschaftsstand, der von maximal 8 Firmen gebucht werden kann. Jeder Aussteller erhält 2 m² Standfläche.

Hinweis zur Registrierung: Die Reservierung der oben genannten Standfläche unterliegt einer Prüfung durch Intercom Dresden GmbH.

Eingangsfoyer



Franconia Foyer



6.2. Ausstellungsleistungen

Hinweis zum Ausstellerbasispaket:

Das **Ausstellerbasispaket** ist für die Buchung einer Standfläche **verpflichtend** und beinhaltet folgende Leistungen:

- Auflistung als Sponsor/Aussteller mit Logo auf Veranstaltungswebsite
- Nennung des Sponsors/Ausstellers mit Logo auf den Pausencharts
- Auflistung als Sponsor/Aussteller mit Namen und Logo in Programmheft
- 1 x Stromanschluss (Standard)

HINWEIS:

Basismobiliar (**Tisch und Stuhl**), **Grundreinigung** und **Müllentsorgung** sind **nicht** im Ausstellerbasispaket **inkludiert** und müssen beim Messebauer angefragt werden.

Im Vergleich zu den zurückliegenden Tagungen sind die Kosten für z. B. Miete des Tagungs- und Kongresszentrums, des Caterings, des Personalaufwandes etc., erheblich gestiegen. Die GV-SOLAS hat dennoch entschieden, die Preise für die Ausstellungsflächen für die Industriepartner nicht anzuheben, da die Industriepartner auch einen erheblichen und wichtigen finanziellen Beitrag für die Tagung leisten.

Um die Tagung dennoch kostendeckend durchführen zu können, ist es für diese Tagung jedoch erforderlich, das Standpersonal schon ab der ersten Person mit dazu zu buchen. Für das gebuchte Standpersonal ist neben der Nutzung des Cateringangebotes natürlich auch die Teilnahme an Vorträgen im wissenschaftlichen Tagungsprogramm inklusive.

<i>Ausstellerbasispaket</i>	Fördernde Mitglieder	Nicht-fördernde Mitglieder
bis 14.04.2024	395,00 €	420,00 €
ab 15.04.2024	525,00 €	550,00 €
Standpersonal	220,00 € pro Person	250,00 € pro Person

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Ausstellungspreise pro m²

Preise für fördernde Mitglieder

Frühbuchergebühr:	ab 15.01.2024	bis zum 10. m ² ab dem 11. m ²	290,00 €/m ² 275,00 €/m ²
Reguläre Gebühr:	ab 15.02.2024	bis zum 10. m ² ab dem 11. m ²	325,00 €/m ² 310,00 €/m ²
Spätbuchergebühr:	ab 15.04.2024	bis zum 10. m ² ab dem 11. m ²	355,00 €/m ² 340,00 €/m ²

Preise für nicht-fördernde Mitglieder

Frühbuchergebühr:	ab 15.01.2024	bis zum 10. m ² ab dem 11. m ²	400,00 €/m ² 385,00 €/m ²
Reguläre Gebühr:	ab 15.02.2024	bis zum 10. m ² ab dem 11. m ²	435,00 €/m ² 420,00 €/m ²
Spätbuchergebühr:	ab 15.04.2024	bis zum 10. m ² ab dem 11. m ²	465,00 €/m ² 450,00 €/m ²

Preise für die „GV-SOLAS Start-Up-Insel“

Frühbuchergebühr:	ab 15.01.2024	Pauschalpreis
Reguläre Gebühr:	ab 15.02.2024	
Spätbuchergebühr:	ab 15.04.2024	
		1.200,00 € 1.300,00 € 1.400,00 €

Jeder Aussteller erhält dabei folgende Leistungen:

- 2 m² Ausstellungsfläche
- Stehtisch und Barhocker
- 1 Anmeldung für Standpersonal

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

6. Sponsoring, Unterstützung und Werbung

6.3. Sponsoringleistungen



GV-SOLAS 2024 App

Im Jahr 2024 wird es eine optimierte Konferenz App geben. Folgende Sponsoringmöglichkeiten stehen in der App zur Verfügung:

Logoplatzierung auf der Startseite der App (Splash Screen)

Jedes Mal, wenn die App geöffnet wird, erscheint ihr Logo mit einem Dank an den Sponsor. Bei zwei Sponsoren erscheinen die Logos im Wechsel.

1.800,00 € | 2.160,00 € (limitiert auf 2 Sponsoren)
(Fördernde | Nicht-fördernde Mitglieder)

InProgram-Werbung in der App

Machen Sie die Teilnehmer auf Ihren Stand aufmerksam, indem Sie auf der Programmübersicht der App eine InProgram-Werbung schalten. Ihre Werbung wird auf der Programmübersicht zwischen den einzelnen Programmpunkten angezeigt. *Der Auftraggeber ist für die grafische Gestaltung der Werbung verantwortlich.*

700,00 € | 840,00 € (limitiert auf 5 Sponsoren)
(Fördernde | Nicht-fördernde Mitglieder)

Push-Mitteilung über die App

Machen Sie durch Push-Mitteilung in der App in den Pausen auf sich aufmerksam und schicken Sie eine Nachricht an alle App-Nutzenden.

1 Nachricht zur Kaffeepause / Mittagspause

600,00 € | 720,00 € (Kaffeepause: limitiert auf 5 Sponsoren | Mittagspause: limitiert auf 4 Sponsoren)
(Fördernde | Nicht-fördernde Mitglieder)

Firmenpräsentation in der App

Machen Sie in der App auf Ihre Firma aufmerksam, indem Sie eine kurze Firmenpräsentation auf der Standübersicht einpflegen lassen. Mit dem Klick auf Ihre Standfläche erscheint Ihr Logo, ein kurzer Text Ihrer Firma und drei von Ihnen selbst gewählte Schlagwörter, die Aufmerksamkeit generieren und Ihren Stand bewerben. *Der Auftraggeber ist für die textliche Gestaltung der Firmenpräsentation und die Schlagwörter verantwortlich.*

600,00 € | 720,00 €
(Fördernde | Nicht-fördernde Mitglieder)

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

6.3. Sponsoringleistungen

Anzeige im Programmheft

Die Anzeige muss in Farbe druckfertig geliefert werden und geht zu Lasten des Auftraggebers.

Der Auftraggeber ist für die grafische Gestaltung der Anzeige verantwortlich.

2. und 3. Umschlagseite (4c)	bis 30.04.2024 ab 01.05.2024	1.100,00 € 1.320,00 €
4. Umschlagseite (4c)	bis 30.04.2024 ab 01.05.2024	1.200,00 € 1.440,00 €
Innenseite (4c)	bis 30.04.2024 ab 01.05.2024	800,00 € 960,00 €

Die Anzeige ist auf Kosten des Vertragspartners und nach Vorgabe der Veranstalter druckfertig bis spätestens 03.07.2024 einzureichen.

Anzeige in der Pausenchartpräsentation in den Plenarsälen

Schalten Sie eine Anzeige Ihres Unternehmens, Ihres Produkts oder Ihrer Dienstleistung in der Pausenchartpräsentation in den Hauptvortragsräumen. Die Präsentation wird täglich gewechselt und ebenfalls im Live-Stream angezeigt.

Der Auftraggeber ist für die grafische Gestaltung der Anzeige verantwortlich.

Mittwoch, 11. September 2024

1 PowerPoint Slide	1 Videoclip (<i>ohne Ton, maximal 15 sec</i>)
450,00 € 540,00 € (lim. auf 3 Sponsoren) (Fördernde Nicht-fördernde Mitglieder)	600,00 € 720,00 € (lim. auf 3 Sponsoren) (Fördernde Nicht-fördernde Mitglieder)

Donnerstag, 12. September 2024

1 PowerPoint Slide	1 Videoclip (<i>ohne Ton, maximal 15 sec</i>)
450,00 € 540,00 € (lim. auf 3 Sponsoren) (Fördernde Nicht-fördernde Mitglieder)	600,00 € 720,00 € (lim. auf 3 Sponsoren) (Fördernde Nicht-fördernde Mitglieder)

Freitag, 13. September 2024

1 PowerPoint Slide
200,00 € 240,00 € (limitiert auf 7 Sponsoren) (Fördernde Nicht-fördernde Mitglieder)

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

6. Sponsoring, Unterstützung und Werbung

Weitere Sponsoring-Möglichkeiten

Werbeclip auf Displays in der Industrierausstellung

In der Industrierausstellung wird auf beiden Ausstellungsebenen jeweils ein Display aufgestellt. Darauf werden in einer Präsentation Informationen für die Tagungsteilnehmer dargestellt. Nutzen Sie die Chance und machen Sie mit einem kurzen Video auf sich und Ihren Stand aufmerksam. Die Präsentation wird repetitiv während der gesamten Tagung auf den Displays wiederholt.

Der Auftraggeber ist für die grafische Gestaltung des Videoclips verantwortlich.

Videoclip (max. 60 sec, mit Ton)

700,00 € | 840,00 € (lim. auf 3 Sponsoren)
(Fördernde | Nicht-fördernde Mitglieder)

Videoclip (max. 180 sec, mit Ton)

1.500,00 € | 1.800,00 € (lim. auf 3 Sponsoren)
(Fördernde | Nicht-fördernde Mitglieder)

Online Sponsoring

Verlinkung des Firmenlogos auf Ihre Webseite

Geben Sie den Besuchern der offiziellen Konferenzhomepage eine einfache Möglichkeit, Sie im Vorfeld der GV-SOLAS 2024 zu erreichen und lassen Sie Ihre Webseite verlinken.

150,00 € | 180,00 € (unbegrenzte Anzahl von Sponsoren)
(Fördernde | Nicht-fördernde Mitglieder)

Web-Banner im Onlineprogramm

Machen Sie in der Online-Übertragung des Programms Werbung für Ihr Unternehmen, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung. Das Werbebanner wird oben im Online-Programm des Konferenzportals angezeigt.

Der Auftraggeber ist für die grafische Gestaltung der Anzeige verantwortlich.

300,00 € | 360,00 € (unbegrenzte Anzahl von Sponsoren)
(Fördernde | Nicht-fördernde Mitglieder)

Web-Banner auf der gesamten Konferenz-Website

Machen Sie auf der Konferenz-Website Werbung für Ihr Unternehmen, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung. Der Web-Banner wird unter „Wichtige Termine“ im rechten Teil der Seite und auf allen Unterseiten repetitiv dargestellt.

Der Auftraggeber ist für die grafische Gestaltung der Anzeige verantwortlich.

850,00 € | 1.020,00 € (limitiert auf 5 Sponsoren)
(Fördernde | Nicht-fördernde Mitglieder)

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Sonstiges Sponsoring

Bereitstellung von Stiften oder Notizblöcken

Stellen Sie Stifte oder Blöcke zur Verfügung, die in die Tagungstaschen eingelegt werden und von den Teilnehmenden während der Tagung für Notizen genutzt werden können. *Bitte stellen Sie 1.100 Stifte oder Blöcke zur Verfügung.*

300,00 € | 360,00 € für jeweils Stifte oder Blöcke (limitiert auf zwei Sponsoren)
(Fördernde | Nicht-fördernde Mitglieder)

Bereitstellung der Tagungstaschen

Die Tagungstaschen werden an alle Teilnehmer (ca. 1.100) bei der Anmeldung in Würzburg verteilt. Bitte erkundigen Sie sich beim Organisationskomitee nach den Anforderungen. *Bitte stellen Sie 1.100 Stück zur Verfügung.*

500,00 € | 600,00 € (limitiert auf einen Sponsor)
(Fördernde | Nicht-fördernde Mitglieder)

Bereitstellung von Lanyards mit Logo des Sponsors

Die Lanyards werden zum Einlass zur Tagung in Würzburg an alle Teilnehmer verteilt. Bitte erkundigen Sie sich beim Organisationskomitee nach den Anforderungen. *Bitte stellen Sie 1.100 Stück zur Verfügung.*

500,00 € | 600,00 € (limitiert auf einen Sponsor)
(Fördernde | Nicht-fördernde Mitglieder)

Einleger / Broschüren in den Tagungstaschen (max. 5 Seiten) / Giveaway

Wir bieten Ihnen an, Broschüren, Flyer oder Give-Aways in die Konferenztaschen zu legen. *Bitte stellen Sie 1.100 Einleger/Broschüren/Give-Aways zur Verfügung.*

400,00 € | 480,00 € (unbegrenzte Anzahl von Sponsoren)
(Fördernde | Nicht-fördernde Mitglieder)

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

6. Sponsoring, Unterstützung und Werbung

Sonstiges Sponsoring

Stehischwerbung

Wir drucken Ihr Logo/Ihre Werbung auf die Folierung eines Stehtisches (ca. 70 cm Durchmesser) und stellen diesen neben den Cateringflächen auf.
Der Auftraggeber ist für die grafische Gestaltung des Drucks verantwortlich.

750,00 € | 900,00 € (Sie erhalten 8 Stehtischcover pro Bestellung. Limitiert auf 5 Firmen.)
(Fördernde | Nicht-fördernde Mitglieder)

Recyclebare Sitzmöbel

Wir drucken Ihr Logo, Banner, Slogan auf stabile Kartons, die während der Tagung als Sitzhocker verwendet werden.
Der Auftraggeber ist für die grafische Gestaltung des Drucks verantwortlich.

1.250,00 € | 1.500,00 € (5 Hocker, limitiert auf 3 Sponsoren)
(Fördernde | Nicht-fördernde Mitglieder)

Bereitstellung des Internet-Zugangs (WLAN)

Bereitstellung des WLAN-Netztes für die Teilnehmenden.
Der Zugangscode kann beispielsweise Ihr Firmenname oder ein Produktname sein.

750,00 € | 900,00 € (limitiert auf einen Sponsor)
(Fördernde | Nicht-fördernde Mitglieder)

Eigene Vorschläge

Auf Anfrage können gerne auch eigene Sponsoringvorschläge eingereicht werden.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

7. Buchung von Sponsoringleistungen

Bitte melden Sie sich bis **spätestens 14. Juni 2024** unter dem folgenden Link online an:

Aussteller-Registrierung: [**HIER KLICKEN!**](#)

Bei Fragen oder weiteren Sponsoringideen wenden Sie sich bitte an:

Intercom Dresden GmbH | Zellescher Weg 3 | 01069 Dresden

	Sylvia Neumann	Felix Junge	Nina Nowak
Telefon:	+49 (0) 351 320 173 20	+49 (0) 351 320 173 55	+49 (0) 351 320 173 35
E-Mail:	gv-solas@intercom.de		

GV-SOLAS-Tagungen in Zahlen

	2017	2018	2020	2021	2023
Format	Vor Ort	Vor Ort	Online	Online	Hybrid
Teilnehmer Präsenz	924	1.145	-	-	956
Teilnehmer Online	-	-	1.194	1.224	259
Ausstellende Firmen	69	64	63	54	62

Impressum

Herausgeber:

Intercom Dresden GmbH
Zellescher Weg 3
01069 Dresden

Tel.: +49 (0) 351 320 173 0
Fax: +49 (0) 351 320 173 33

E-Mail: dresden@intercom.de
Homepage: www.intercom-kongresse.de

Geschäftsführer: Steffen Breier
Amtsgericht Dresden HRB 15498

Stand: 08.01.2024
Änderungen vorbehalten!

Für alle verwendeten Bilder liegen uns die Genehmigungen der Besitzer vor.

Satz: J. Heller, Dresden



GV-SOLAS

Gesellschaft für Versuchstierkunde
Max-Planck-Institut für Immunbiologie und Epigenetik
Stübeweg 51
79108 Freiburg
Germany

Tel.: +49 (0) 761 510 872 2
www.gv-solas.de
sekretariat@gv-solas.de